

VOL VIURE AMB
#CATALUNYA DIGNITAT

Aposta pel consum responsable

COMPROMÍS · Fa anys que Abacus aposta per la responsabilitat social
CAMPANYA · Càritas i la cooperativa han col·laborat en la campanya de Nadal

M. Torns / P. Lanao
GIRONA

La cooperativa Abacus i Càritas Diocesana de Girona han dut a terme, durant la campanya de Nadal, un projecte de col·laboració amb el qual la cooperativa ofereix als seus clients la possibilitat d'embolicar els regals amb el preu mínim d'un euro, quantitat que es destina íntegrament a l'entitat social. Hi han participat setze voluntaris de Càritas, amb una dedicació de més de 100 hores. Tot plegat ha permès recaptar 2.298,81 euros.

D'altra banda, Abacus ha entregat a Càritas joguines destinades als infants del projecte PATI (Pisos d'Acolliment Temporal per la Inclusió) amb el qual s'ofereix habitatge temporal a dones en situació de precarietat socioeconòmica extrema i als seus fills.

Des de fa més de 45 anys, la cooperativa Abacus manté un fort compromís amb la societat que l'envolta i que es vehicula a través del model empresarial cooperatiu. La sostenibilitat econòmica, social i mediambiental són criteris que marquen el dia a dia de la cooperativa, tant en els procediments com en la selecció dels productes distribuïts, per als quals mantenen uns criteris específics que conviden a un consum més responsable i que aportin valors a la societat. El Tió So-



Voluntari de Càritas embolicant regals a la seu d'Abacus a Girona ■ CÀRITAS

lidari de Catalunya Ràdio, amb el Banc dels Aliments, la distribució del calendari de bombers per al suport de projectes de l'hospital Sant Joan de Déu o la campanya de recollida de motxilles per a Càritas són accions recents amb les quals Aba-

cus també ha col·laborat. La cooperativa també participa en projectes de sensibilització en l'àmbit cooperatiu com el programa Aracooop o d'altres que fomenten el desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya com és Respon.cat. ■

OPINIÓ

Pere Cornellà
President de Pimec



En cada consumidor hi viu una persona

Cal considerar el fet de comprar o consumir com un gest de llibertat per part del consumidor/persona. En el nostre entorn privilegiat gaudim d'una oferta de productes i serveis d'una exuberància mai vista. El consumidor actual prové d'un temps en què l'accés al crèdit privat no era qüestionat i el diner corria a una velocitat vertiginosa.

Ara la realitat és ben diferent. Per

una banda, la crisi, i per l'altra, la presa de consciència i els valors culturals, que els consumidors més joves han adquirit a l'escola, modelen una acció de compra més responsable, que busca satisfer necessitats de compromís social i que van més enllà del producte o servei mateix. Els valors que contribueixen a comunicar una transformació social que sigui responsable, solidària i sostenible te-

nen una força cada cop més evident per al consumidor. També ho és per la banda de les empreses, amb l'adopció de valors de responsabilitat social corporativa, orientant les seves estratègies i productes vers l'acompliment d'una funció social, al servei d'una societat més humana. El resultat és que l'ànima social s'expandeix i la persona resulta doblement gratificada i satisfeta. Tots en surten guanyadors.

Càritas 50
Diocesana de Girona
50 anys portant
llibertat

AMB COR I DIGNITAT
Servei d'Ajuda Econòmica (SAE)

Jove aturat de llarga durada

Jove de 36 anys, sense cap ingrés i aturat de llarga durada. Fa 2 mesos que dorm en un centre d'acolliment. Les coses han anat cada vegada pitjor. Fa 4 anys que l'empresa on treballava va tancar i el van deixar amb diners per cobrar. A vegades rep l'ajuda d'algun amic pròxim però li costa molt demanar, se li fa un nus a la gola. Es demanen 50,56€ per cobrir una ajuda de transport. ■ REF. 585

No en té ni per arribar a l'hospital

Dona de 56 anys, sense ingressos ni domicili propi. Un familiar directe la té acollida per evitar que acabi al carrer. Els problemes de salut han aparegut en els darrers mesos. No en té ni per agafar un autobús per desplaçar-se a l'hospital. La situació l'angoixa molt i això li repercuteix en la seva malaltia física. Es demanen 8,80 € per a una ajuda de transport. ■ REF. 586

Una prestació evita el carrer

Família nombrosa amb 5 fills. Viuen d'una prestació social que evita que aquesta família se'n vagi a viure al carrer. Amb tants membres, les despeses es multipliquen i diàriament tenen conflictes entre ells perquè els diners no arriben a totes les sol·licituds. Els pares ho estan passant molt malament, no hi veuen sortida i estan molt estressats. Es demanen 199€ per cobrir una demanda d'ulleres. ■ REF. 587

Vol sentir-se útil

Home de 55 anys que viu amb l'ajuda familiar de 426 €. Té dos fills. Les despeses s'han anat acumulant i inclús s'ha decidit a demanar als veïns i amics amb qui té confiança, tot i que pensa que l'única solució a aquest malson ha de ser la feina. Necessita sentir-se útil, no una càrrega. Es demanen 14,25€ per a una despesa de transport. ■ REF. 588

Set fills i un piló de factures

Família nombrosa amb 7 fills menors. El pare ha començat a treballar fa 3 setmanes. Això permetrà començar a estabilitzar la situació i sobretot pagar els deutes pendents amb amics i coneguts. Les factures de subministraments bàsics encara són un malson. La dona no treballa, té cura de tota la mainada. Es demanen 66,44 € per a una factura de llum. ■ REF. 589

El treball no evita la pobresa

Família monoparental. La mare treballa però els ingressos, que no arriben a 500€, no acaben de ser suficients per cobrir tant el lloguer com les despeses bàsiques. La cistella bàsica d'aliments ha anat a la baixa. Ella ha demanat a les amigues i familiars però ells també estan en situacions precàries. Es demanen 36 € per cobrir dues bombones de butà. ■ REF. 590

Càritas Diocesana de Girona
CaixaBank ES33-2100-0002-55-0201752435
Triodos Bank ES28-1491 0001 26 2073033124
Tel. 972 20 49 80 (ext. 4) de 9 a 14 hores
sae@caritasgirona.cat - www.caritasgirona.cat